

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Toruńska Agenda Kulturalna ogłasza zapytanie ofertowe na przygotowanie i realizację kampanii promocyjnej Święta Miasta, odbywającego się w Toruniu w dniach od 23 do 26 czerwca 2022 roku, zawierającej działania promocyjne, w tym w lokalnej prasie i radiu oraz eventowe, w tym organizację wydarzenia o charakterze promocyjnym, odbywającego się w dniu 26 czerwca 2022 roku. Wydarzenie o charakterze promocyjnym organizowane będzie w formie rodzinnego pikniku biesiadnego połączonego m.in. z atrakcjami kulinarnymi, animacyjnymi oraz muzycznymi, odbywającego się na terenie Błoni Nadwiślańskich w Toruniu.

### I. Przedstawiona oferta musi zawierać następujące dane:

#### 1. wykaz zapewnionych przez Oferenta działań promocyjnych, w tym:

- a. umieszczenie w nagłówku materiałów drukowanych lub/i w materiałach przygotowywanych w formie cyfrowej, takich jak: plakaty, programy, ulotki oraz banery napisu o treści „**Miasto Toruń zaprasza na...**”;
- b. **herb miasta Torunia zostanie wyeksponowany jako pierwsze logo** na wszystkich graficznych materiałach promocyjnych drukowanych i/lub cyfrowych; logotypy innych partnerów instytucjonalnych, medialnych oraz sponsorów prywatnych będą wyeksponowane w mniejszej skali niż herb miasta Torunia;
- c. nadanie Miastu Toruń wyłącznego tytułu **Partnera Strategicznego lub Mecenasa Wydarzenia, do decyzji Zamawiającego**, i umieszczanie tytułu każdorazowo nad herbem miasta we wszystkich materiałach drukowanych oraz elektronicznych dotyczących Wydarzenia;
- d. przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie Torunia w dniach **10-26 czerwca 2022 r.**;
- e. **umieszczenie herbu Miasta Torunia wraz z podpisem bocznym „Miasto Toruń”** przy reklamach graficznych promujących wydarzenie na łamach: **toruńskiego dziennika lokalnego** (minimum 8 razy), **regionalnego dziennika kujawsko-pomorskiego** (minimum 4 razy), **bydgoskiego dziennika lokalnego** (minimum 2 razy) – **skład redakcyjny i graficzny po stronie wykonawcy**;
- f. **publikacje herbu Miasta Torunia wraz z podpisem bocznym „Miasto Toruń”** przy zapowiedziach redakcyjnych na łamach **toruńskiego dziennika lokalnego**, (minimum 4 razy), **regionalnego dziennika kujawsko-pomorskiego** (minimum 2 razy), **bydgoskiego dziennika lokalnego** (minimum 1 raz) – **skład redakcyjny i graficzny po stronie wykonawcy**;
- g. **umieszczenie herbu Miasta Torunia wraz z podpisem bocznym „Miasto Toruń”** w kampanii bannerowej (mix form) zapowiadająca wydarzenie, emitowana na portalach regionalnych (region kujawsko-pomorskiego) w liczbie **1 000 000 emisji**;
- h. **informacja o Mieście Toruń** z oznaczeniem fanpage Miasta w postach zapowiadających wydarzenia na fanpage 'u **toruńskiego dziennika lokalnego** (minimum 8 razy), **regionalnego dziennika kujawsko-pomorskiego** (minimum 4 razy), **bydgoskiego dziennika lokalnego** (minimum 2 razy), kampania reklamowa na Facebooku **wartości 2000 zł netto**;
- i. **publikacja herbu Miasta Torunia wraz z podpisem bocznym „Miasto Toruń”** przy artykule sponsorowanym zamieszczonym na stronach głównych **toruńskiego dziennika lokalnego** przez 7 dni, **regionalnego dziennika kujawsko-pomorskiego** przez 5 dni; **bydgoskiego dziennika lokalnego** przez 2 dni;
- j. **umieszczenie herbu Miasta Torunia wraz z podpisem bocznym „Miasto Toruń”** na ulotkach zapraszających na event, rozdawanych w **dniach 18.06-19.06 w godzinach 16:00-20:00** (lub do wyczerpania ulotek) na Rynku Staromiejskim w Toruniu - 3.000 szt. ulotek format A6;
- k. **możliwość wystąpienia przedstawiciela Miasta Torunia** w wideorelacji z imprezy (do 15 s.);
- l. **umieszczenie herbu Miasta Torunia** na planszy zbiorczej na końcu relacja video z imprezy, video zamieszczone na stronie głównej **toruńskiego dziennika lokalnego**, **regionalnego dziennika kujawsko-pomorskiego**, **bydgoskiego dziennika lokalnego** przez 2 dni;
- m. **publikacja herbu Miasta Torunia** przy fotorelacji z wydarzenia na łamach **toruńskiego dziennika lokalnego**, **regionalnego dziennika kujawsko-pomorskiego**, **bydgoskiego dziennika lokalnego**, oraz na stronach internetowych wskazanych wyżej dzienników;
- n. **wymienienie Miasta Torunia** w spocie radiowym w ramach kampanii reklamowej zapraszającej na event w toruńskim radiu (70 spotów radiowych);

#### 2. wykaz zapewnionych przez Oferenta działań promocyjnych wizerunku Miasta Torunia podczas eventu:

- a. możliwość wystawienia stoiska promocyjno-handlowego **Miasta Torunia**, wielkość do uzgodnienia;
- b. możliwość wystawienia **10 stanowisk lokalnych restauratorów z Torunia** (zabudowa stoiska do ustalenia);
- c. wskazanie, że **Miasto Toruń** jest **Partnerem Strategicznym lub Mecenasem Wydarzenia, do decyzji Zamawiającego**, przez konferansjera (minimum 4 razy);
- d. możliwość samplingu materiałów promocyjnych (ulotki, gadżety);
- e. **minimum 4 hostessy** ubrane w koszulki z **herbem Miasta Torunia**, rozdające materiały promocyjne (ulotki, gadżety i materiały reklamowe oraz koszulki dla hostess dostarcza Miasto Toruń);
- f. ekspozycja materiałów promocyjnych w formie: balonu reklamowego/flag reklamowych/ściany pneumatycznej/roll up'u – materiały dostarczone przez **Miasto Toruń** ustawionych w miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego;
- g. możliwość emisji filmu reklamowego **Miasta Torunia** na telebimie w trakcie trwania imprezy (gotowy film na 5 dni przed eventem dostarcza Miasto Toruń);
- h. ekspozycja **herbu Miasta Torunia** na telebimie podczas eventu (minimum 4 razy);
- i. możliwość wystąpienia przedstawiciela **Miasta Torunia** w filmiku, który powstanie z wydarzenia (do 15 s.). Film opublikowany będzie na portalach regionalnych (**toruńskiego dziennika lokalnego, regionalnego dziennika kujawsko-pomorskiego, bydgoskiego dziennika lokalnego** oraz portalach powiązanych z Miastem Toruń oraz Bydgoszcz);
- j. emisja **herbu Miasta Torunia** na planszy zbiorczej umiejscowionej na końcu filmu zapowiadającego wydarzenie emitowanego na stronach internetowych **toruńskiego dziennika lokalnego, regionalnego dziennika kujawsko-pomorskiego, bydgoskiego dziennika lokalnego** na Fb wymienionych gazet.

### **3. wykaz zapewnionych przez Oferenta działań eventowych, w tym:**

- a. uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód do uzyskania przyłącza prądowego na potrzeby obsługi imprezy wraz z pokryciem wszelkich kosztów wykonania przyłącza prądowego oraz zapewnienie agregatu prądotwórczego do wypadek awarii zasilania z przyłącza prądowego;
- b. pokrycie kosztów prądu zużytego na potrzeby wydarzenia wraz z zapewnieniem elektryków dyżurujących na miejscu podczas wydarzenia;
- c. logistyka wydarzenia w tym ubezpieczenie wydarzenia i zapewnienie najazdów kablowych w ilości niezbędnej do zabezpieczenia wyeksponowanych kabli oraz barierek zabezpieczających w ilości niezbędnej do bezpiecznego przeprowadzenia, nie mniej niż 50 mb w celu zabezpieczenia terenu wydarzenia i innych atrakcji organizowanych w ramach wydarzenia;
- d. zapewnienie sprzętania terenu przed i po wydarzeniu;
- e. zapewnienie ochrony i obsługi medycznej w wymiarze niezbędnym do przeprowadzenia wydarzenia zgodnie z zasadami bezpieczeństwa;
- f. ustawienie telebimu na terenie wydarzenia o wymiarach minimum 3x5 metrów;
- g. zapewnienie wielkiego grillowania wraz z pokazem i wydawaniem jedzenia, w którym udział wezmą co najmniej **3 uznani kucharze**, w tym minimum jeden znany z telewizji ogólnopolskiej, z których każdy zaprezentuje minimum 2 pokazy transmitowane na telebimie; **łącznie minimum 6 pokazów kulinarnych**, podczas których przygotowanych zostanie **minimum 1.800 porcji degustacyjnych** do rozdania wśród uczestników (**minimum 300 porcji** podczas każdego pokazu);
- h. wielkość porcji degustacyjnej podanej w ekologicznych naczyniach jednorazowych to **minimum 150-200 g**, koszt żetonu uprawniającego publiczność do nabycia porcji degustacyjnej to 5 zł;
- i. menu zostanie przedstawione do akceptacji **Zamawiającego do dnia 10 czerwca 2022 r.**;
- j. **przykładowe menu:** kaszanka / konfitura z cebuli i żurawiny / grillowane jabłko, pierś z kurczaka marynowana w jogurcie z majonezem / grillowana kukurydza / smażona młoda kapusta, karkówka marynowana w suchych przyprawach / domowy BBQ / marynowany ogórek konserwowy z chili, australis duszony w białym winie podany z libańską sałatą tobbouleh i sosem jogurtowo – ziołowym, żeberka kujawskie w kapuście;
- k. przygotowanie **minimum 7 stref tematycznych**, w tym: kulinarnej, animacyjnej, biesiadno-artystycznej, foodtracków oraz partnerów wizerunkowych i dealerów, lokalnych dostawców, zielonej;
- l. **organizacja strefy kulinarnej** wyposażonej w minimum **4 grille węglowe** o łącznej powierzchni minimum **4 m2**, minimum **2 komory BBQ** o powierzchni minimum **6 m2** wraz z **wędzarnią**;
- m. przygotowanie i zaserwowanie tortu na **minimum 1.000 porcji po minimum 120 g każda**;
- n. **organizacja strefy biesiadno-artystycznej:** z minimum 10 stoisk Kół Gospodyń Wiejskich z regionu, minimum 30 ławo-stołów biesiadnych, występy muzyczno-wokalne, w tym orkiestra dęta, ludowe zespoły pieśni i tańca, zespoły lokalne, DJ dla młodszego publiczności; do **10 czerwca**, do akceptacji Zamawiającego zostanie przedstawiona szczegółowa lista wykonawców oraz szczegółowy harmonogram wydarzenia;
- o. **organizacja strefy lokalnych produktów:** minimum 12 stoisk z lokalnymi produktami;

- p. **organizacja strefy animacyjnej:** minimum 8 animatorów przeprowadzających zabawy dla dzieci, w tym pokazy baniek mydlanych, malowanie buziek, animacje: gry i zabawy, gry wielkoformatowe i minimum 2 dmuchańce;
  - q. **organizacja strefy foodtrack:** minimum 5 foodtrucków ze słodkim asortymentem, w tym słodkie przekąski, donaty, owoce w karmelu i wata cukrowa;
  - r. **organizacja strefy Zielonej:** minimum 5 stanowisk o tematyce ekologicznej;
  - s. **organizacja strefy partnerów wizerunkowych i dealerów:** minimum 10 stanowisk partnerów wizerunkowych;
4. wykaz dotychczasowego doświadczenia Oferenta w przygotowywaniu i realizacji kampanii promocyjnej, zawierającej działania reklamowe i eventowe o tematyce kulinarno-biesiadnej – minimum 3 przykłady o podobnej skali wydarzenia.
5. całkowity koszt złożonej oferty, zawierającej wskazane działania w kwocie brutto.

## II. Sposób przygotowania i złożenia oferty:

1. **termin wykonania zamówienia:** część promocyjna w dniach 10-26 czerwca 2022 r., część eventowa w dniu 26 czerwca 2022 r.
2. **płatność:** przelewem na podstawie faktury z 14-dniowym terminem płatności po zrealizowaniu kampanii promocyjnej oraz po przedłożeniu Zamawiającemu raportu z jej wykonania i zaakceptowaniu przez Zamawiającego bezusterkowego wykonania przedmiotowych działań.
3. **termin nadsyłania ofert:** środa, 8 czerwca 2022 r. do godz. 12:00.
4. **sposób składania oferty:** pocztą elektroniczną na adres mailowy: a.grajek@tak.torun.pl.
5. **kryterium oceny ofert:** 70% cena + 30% wykazane doświadczenie Oferenta.

- a) Kryterium cena: punktu za kryterium „cena” zostały obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{cena oferty z najniższą ceną}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 70\% = \text{liczba punktów}$$

- b) Kryterium doświadczenie wykonawcy: punkty za kryterium „doświadczenie wykonawcy” zostały obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{doświadczenie wykazane w ramach badanej oferty (ilość wykazanych referencji)}}{\text{oferta z największym doświadczeniem (ilość wykazanych referencji)}} \times 100 \times 30\% = \text{liczba punktów}$$

## III. Pozostałe informacje:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawiania omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek nie powodujących istotnych zmian w treści oferty.
2. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania w przypadku, kiedy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na zakup druku materiałów promocyjnych w ramach każdej części chyba, że wystąpi możliwość zwiększenia środków poprzez uzyskane oszczędności w ramach pozostałych części zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega prawo do odstąpienia bądź unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzenia niniejszego zapytania ofertowego.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontaktu z wybranymi podmiotami.

**Dodatkowych informacji udziela:** Alicja Grajek, tel. +48 696 377 005.

Reprezentant zarządcy  
(-) Krystian Kubjacyk