

Toruń, dnia 11.08.2020 r.



ul. Pod Krzywą Wieżą 1, 87-100 Toruń
info@tak.torun.pl • www.tak.torun.pl
tel: +48 662 072 661

ZP.3400-1/ 22 /2020

ZAPYTANIE OFERTOWE

Kod CPV:

34110000-1 Samochody osobowe

60171000-7 Wynajem samochodów osobowych wraz z kierowcą

Toruńska Agenda Kulturalna składa zapytanie ofertowe na bezpłatne (barterowe) użyczenie na czas Auto Skyway Festival. Lotnisko. Toruń. Województwo Kujawsko-Pomorskie., minimum pięciu samochodów osobowych w celu wykonania na nich projekcji, w ramach instalacji świetlnej wraz z możliwością ich ewentualnego wykorzystania do transportu osób na trasie nie większej niż 500 km, od dnia 18 sierpnia 2020 r. do dnia 23 sierpnia 2020 r., do wyłącznej dyspozycji Agendy. Wśród typów samochodów z rocznika 2019 lub 2020, sprawnych technicznie i z kompletem dokumentów niezbędnych do poruszania się po polskich drogach w jednym z dwóch wariantów:

wariant I minimum:

- 2x samochód dostawczy typu furgon
- 3x samochód typu furgon i/lub SUV i/lub kombi,

wariant II minimum:

- 5x samochód dostawczy typu furgon.

Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania wyłącznie z jednego z dwóch wariantów realizacji zadania. W związku z powyższym oferta przesłana przez Wykonawcę powinna posiadać podany numer wariantu.

Wymagania osobowe:

Wykonawca zapewni pracowników niezbędnych do dostarczenia samochodów na teren festiwalu oraz zapewni ich odbiór w godzinach uzgodnionych z Toruńską Agendą Kulturalną.

Termin wykonania zamówienia:

18.08.2020 r. - 23.08.2020 r.

Płatność:

Umowa barterowa. Wszystkie rozliczenia wynikające z umowy będą dokonywane wyłącznie pomiędzy Toruńską Agendą Kulturalną, a Partnerem i podlegają wzajemnej kompensacie. Rozliczenie Stron, zostanie dokonane po wypełnieniu wszystkich świadczeń przez obie Strony, w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności na podstawie na podstawie faktury VAT.

W ramach barteru Toruńska Agenda Kulturalna zapewnia świadczenie usług reklamowych i promocyjnych, w tym:

- nadanie firmie niewyłącznego tytułu: „Partnera motoryzacyjnego”, organizowanego przez Toruńską Agendę Kulturalną Festiwalu,
- prezentowania dostarczonego przez partnera logo i informacji o zaangażowaniu w Festiwal za pośrednictwem kanałów internetowych Toruńskiej Agendy Kulturalnej takich jak:
 - strona internetowa Toruńskiej Agendy Kulturalnej oraz strona Festiwalu – co najmniej w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31 sierpnia 2020 roku,
 - portal społecznościowy Facebook – profil/strona Toruńskiej Agendy Kulturalnej z liczbą ponad 6.300 fanów – co najmniej w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31 sierpnia 2020 roku,
 - masowy mailing docierający do ponad pięciu tysięcy odbiorców, w tym do dziennikarzy mediów ogólnopolskich i liderów opinii,
 - w komunikatach prasowych rozsyłanych z pomocą systemu Wirtualnego Biura Prasowego;
- prezentowania dostarczonego przez Partnera logo i informacji o zaangażowaniu w Festiwal we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych (zarówno drukowanych, jak i elektronicznych), dotyczących Festiwalu, w tym w szczególności na wielkoformatowych banerach prezentowanych w ścisłym centrum Torunia, plakatach B1, plakatach A3, programie festiwalu, ulotkach A6 dystrybuowanych wśród mieszkańców Torunia. Agenda zastrzega jednocześnie, że mogą pojawić się materiały promocyjno-informacyjne Festiwalu, na których nie będzie figurował pełen pasek logo, a tym samym nie będzie tam figurowało logo Partnera, co partner przyjmuje do wiadomości i nie zgłasza zastrzeżeń.
- Toruńska Agenda Kulturalna zezwala na wykorzystywanie przez partnera zaakceptowanych i udostępnionych przez Toruńską Agendę Kulturalną materiałów promocyjnych dotyczących Festiwalu (m.in. wykonanych podczas Festiwalu zdjęć, plakatów, ulotek, filmów) we własnych celach promocyjnych i działaniach wizerunkowo-marketingowych, przez okres 3 lat licząc od dnia zawarcia umowy,
- materiały, o których mowa partner może:
 - utrzymywać i zwielokrotniać dowolną techniką,
 - rozpowszechniać, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach internetowych oraz wyświetlać i odtwarzać (licencja niewyłączna).

Kryteria wyboru oferty:

Wykonanie całości zamówienia w formie świadczenia barterowego – waga kryterium 100%

Oferta powinna zawierać:

1. numer wariantu,
2. wycenę usługi – całkowity koszt usługi netto i brutto,
3. oświadczenie o wykonaniu całości przedmiotu zapytania ofertowego w ramach świadczenia barterowego.

Termin nadsyłania ofert:

do 14 sierpnia 2020 r. do godz. 15:00.

Sposób składania ofert: pocztą elektroniczną na adres: a.grajek@tak.torun.pl lub w wersji papierowej w siedzibie Toruńskiej Agendy Kulturalnej, ul. Konopnickiej 13/4, 87-100 Toruń

Dodatkowych informacji udziela: p. Alicja Grajek tel. +48 696 377 005.

PREZES ZARZĄDU
Krzysztof Kujawski
Krystian Kujawski