

Toruń, dnia 03.08.2020 r.



ul. Pod Krzywą Wieżą 1, 87-100 Toruń
info@tak.torun.pl • www.tak.torun.pl
tel: +48 662 072 661

ZP.3400-1/ 17 /2020

ZAPYTANIE OFERTOWE

Kod CPV:

48000000-8 Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne
48800000-6 Systemy i serwery informacyjne
51612000-5 Usługi instalowania urządzeń do przetwarzania informacji
32412110-8 Sieć internetowa
32424000-1 Infrastruktura
48821000-9 Serwery sieciowe

Toruńska Agenda Kulturalna w ramach Auto Skyway Festival. Lotnisko. Toruń. Województwo Kujawsko-Pomorskie. składa zapytanie ofertowe na bezpłatną (barterową) usługę zaprojektowania i wykonania własnymi siłami i na własny koszt infrastruktury sieci wi-fi, umożliwiającej bezprzewodowy transfer plików pomiędzy wieżami projekcyjnymi przy instalacjach festiwalowych na terenie lotniska, bez limitu transferu danych wraz z obsługą.

Wymagania osobowe:

Wykonawca zapewni pracowników niezbędnych do wykonania usługi.

Termin wykonania zamówienia:

17.08.2020 r. - 23.08.2020 r.

Płatność:

Umowa barterowa. Wszystkie rozliczenia wynikające z umowy będą dokonywane wyłącznie pomiędzy Toruńską Agendą Kulturalną, a Partnerem i podlegają wzajemnej kompensacie. Rozliczenie Stron, zostanie dokonane po wypełnieniu wszystkich świadczeń przez obie Strony, w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności na podstawie na podstawie faktury VAT.

W ramach barteru Toruńska Agenda Kulturalna zapewnia świadczenie usług reklamowych i promocyjnych, w tym:

- nadanie firmie niewyłącznego tytułu: „Partnera Informatycznego”, organizowanego przez Toruńską Agendę Kulturalną Festiwalu,
- opatrzenia powyższym tytułem logo Partnera i prezentowania go we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych (zarówno drukowanych, jak i elektronicznych), dotyczących Festiwalu, m.in. na wielkoformatowych banerach, plakatach, ulotkach. Agenda zastrzega jednocześnie, że mogą pojawić się materiały promocyjno-informacyjne Festiwalu, na których nie będzie figurował pełen pasek logo, a tym samym nie będzie tam figurowało logo Partnera, co Partner przyjmuje do wiadomości i nie zgłasza zastrzeżeń.
- prezentowania dostarczonego przez Partnera logo i informacji o zaangażowaniu w Festiwal za pośrednictwem kanałów internetowych Toruńskiej Agendy Kulturalnej takich jak:
 - strona internetowa Toruńskiej Agendy Kulturalnej oraz strona Festiwalu – co najmniej w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31 sierpnia 2020 roku,

- portal społecznościowy Facebook – profil/strona Toruńskiej Agencji Kulturalnej z liczbą ponad 6.300 fanów – co najmniej w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31 sierpnia 2020 roku,
- masowy mailing docierający do ponad pięciu tysięcy odbiorców, w tym do dziennikarzy mediów ogólnopolskich i liderów opinii,
- w komunikatach prasowych rozsyłanych z pomocą systemu Wirtualnego Biura Prasowego;
- Toruńska Agenda Kulturalna zezwala na wykorzystywanie przez Partnera zaakceptowanych i udostępnionych przez Toruńską Agencję Kulturalną materiałów promocyjnych dotyczących Festiwalu (m.in. wykonanych podczas Festiwalu zdjęć, plakatów, ulotek, filmów) we własnych celach promocyjnych i działaniach wizerunkowo-marketingowych, przez okres 3 lat licząc od dnia zawarcia umowy,
- materiały, o których mowa partner może:
 - utrwać i zwielokrotnić dowolną techniką,
 - rozpowszechnić, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach internetowych oraz wyświetlać i odtwarzać (licencja niewyłączna).

Kryteria wyboru oferty:

Wykonanie całości zamówienia w formie świadczenia barterowego – waga kryterium 100%

Oferta powinna zawierać:

1. wycenę usługi – całkowity koszt usługi netto i brutto,
2. oświadczenie o wykonaniu całości przedmiotu zapytania ofertowego w ramach świadczenia barterowego.

Termin nadsyłania ofert:

do 10 sierpnia 2020 r. do godz. 10:00.

Sposób składania ofert: pocztą elektroniczną na adres: a.grajek@tak.torun.pl lub w wersji papierowej w siedzibie Toruńskiej Agencji Kulturalnej, ul. Konopnickiej 13/4, 87-100 Toruń

Dodatkowych informacji udziela: p. Alicja Grajek tel. +48 696 377 005.

PREZES ZARZĄDU
Krzysztof Kujaczyk