

Toruń, dnia 03.08.2020 r.



ul. Pod Krzywą Wieżą 1, 87-100 Toruń
info@tak.torun.pl • www.tak.torun.pl
tel: +48 662 072 661

ZP.3400-1/ 16 /2020

ZAPYTANIE OFERTOWE

Kod CPV:

32354500-4 Filmy wideo

92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

92111310-8 Produkcja filmów rozrywkowych

Toruńska Agenda Kulturalna w ramach Auto Skyway Festival. Lotnisko. Toruń. Województwo Kujawsko-Pomorskie. składa zapytanie ofertowe na bezpłatną (barterową) usługę przygotowania udźwiękowionego filmu podsumowującego Festiwal, trwającego minimum 90 sekund, wraz z wersją skróconą trwającą minimum 30 sekund, w rozdzielczości FullHD, w formacie obrazu 16:9, w formie pliku mp4, wykorzystującego co najmniej:

- ujęcia przygotowane przez trzech kamerzystów obecnych na Festiwalu przez cały okres trwania Festiwalu, tj. od 19 do 22 sierpnia 2020 roku, w godzinach 20:30-00:00;
- nowoczesny sprzęt realizacyjny wykorzystywany w tego typu produkcjach, w tym: kran kamerowy, steady-cam, drona, motoslidera oraz sprzęt umożliwiający umocowanie kamery na i w środku pojazdu;
- nowoczesne techniki montażowe zrealizowane przez montażystę, który na rzecz filmu poświęci minimum 50 roboczogodzin montażu.

Wymagania osobowe:

Wykonawca zapewni pracowników niezbędnych do wykonania usługi tj. trzech kamerzystów.

Termin wykonania zamówienia:

19.08.2020 r. - 31.08.2020 r.

Płatność:

Umowa barterowa. Wszystkie rozliczenia wynikające z umowy będą dokonywane wyłącznie pomiędzy Toruńską Agendą Kulturalną, a Partnerem i podlegają wzajemnej kompensacie. Rozliczenie Stron, zostanie dokonane po wypełnieniu wszystkich świadczeń przez obie Strony, w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności na podstawie na podstawie faktury VAT.

W ramach barteru Toruńska Agenda Kulturalna zapewnia świadczenie usług reklamowych i promocyjnych, w tym:

- nadanie firmie niewyłącznego tytułu: „Partnera Filmowego”, organizowanego przez Toruńską Agendę Kulturalną Festiwalu,
- prezentowania dostarczonego przez partnera logo i informacji o zaangażowaniu w Festiwal za pośrednictwem kanałów internetowych Toruńskiej Agendy Kulturalnej takich jak:
 - strona internetowa Toruńskiej Agendy Kulturalnej oraz strona Festiwalu – co najmniej w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31 sierpnia 2020 roku,

- portal społecznościowy Facebook – profil/strona Toruńskiej Agencji Kulturalnej z liczbą ponad 6.300 fanów – co najmniej w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31 sierpnia 2020 roku,
- masowy mailing docierający do ponad pięciu tysięcy odbiorców, w tym do dziennikarzy mediów ogólnopolskich i liderów opinii,
- w komunikatach prasowych rozsyłanych z pomocą systemu Wirtualnego Biura Prasowego;
- prezentowania dostarczonego przez Partnera logo i informacji o zaangażowaniu w Festiwal we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych (zarówno drukowanych, jak i elektronicznych), dotyczących Festiwalu, w tym w szczególności na wielkoformatowych banerach prezentowanych w ścisłym centrum Torunia, plakatach B1, plakatach A3, programie festiwalu, ulotkach A6 dystrybuowanych wśród mieszkańców Torunia. Agenda zastrzega jednocześnie, że mogą pojawić się materiały promocyjno-informacyjne Festiwalu, na których nie będzie figurował pełen pasek logo, a tym samym nie będzie tam figurowało logo Partnera, co partner przyjmuje do wiadomości i nie zgłasza zastrzeżeń.
- Toruńska Agenda Kulturalna zezwala na wykorzystywanie przez partnera zaakceptowanych i udostępnionych przez Toruńską Agencję Kulturalną materiałów promocyjnych dotyczących Festiwalu (m.in. wykonanych podczas Festiwalu zdjęć, plakatów, ulotek, filmów) we własnych celach promocyjnych i działaniach wizerunkowo-marketingowych, przez okres 3 lat licząc od dnia zawarcia umowy,
- materiały, o których mowa partner może:
 - utrzymywać i zwielokrotniać dowolną techniką,
 - rozpowszechniać, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach internetowych oraz wyświetlać i odtwarzać (licencja niewyłączna).

Kryteria wyboru oferty:

Wykonanie całości zamówienia w formie świadczenia barterowego – waga kryterium 100%

Oferta powinna zawierać:

1. wycenę usługi – całkowity koszt usługi netto i brutto,
2. oświadczenie o wykonaniu całości przedmiotu zapytania ofertowego w ramach świadczenia barterowego.

Termin nadsyłania ofert:

do 10 sierpnia 2020 r. do godz. 10:00.

Sposób składania ofert: pocztą elektroniczną na adres: a.grajek@tak.torun.pl lub w wersji papierowej w siedzibie Toruńskiej Agencji Kulturalnej, ul. Konopnickiej 13/4, 87-100 Toruń

Dodatkowych informacji udziela: p. Alicja Grajek tel. +48 696 377 005.

PREZES ZARZĄDU
Krystian Kubjaczek