

Toruń, dnia 03.08.2020 r.



ul. Pod Krzywą Wieżą 1, 87-100 Toruń  
info@tak.torun.pl • www.tak.torun.pl  
tel: +48 662 072 661

ZP.3400-1/ 14 /2020

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### Kod CPV:

**22140000-3 Ulotki**

Toruńska Agenda Kulturalna składa zapytanie ofertowe na bezpłatną (barterową) usługę kolportażu ulotek promujących Auto Skyway Festival. Lotnisko. Toruń. Województwo Kujawsko-Pomorskie., w tym:

- kolportażu ulotek wydrukowanych w nakładzie 40.000 sztuk na terenie Torunia oraz miejscowości w regionie,
- kolportażu ulotek promujących Festiwal na terenie Torunia w partiach po 10.000 sztuk (informacja o dokładnych terminach dystrybucji zostaną przekazane Partnerowi pocztą elektroniczną na wskazany adres e-mail, najpóźniej 1 tydzień przed planowanym kolportażem) dotyczących między innymi zmian w organizacji ruchu, biletowanych wydarzeniach, zapowiedzi festiwalowych zachęcających do uczestnictwa w wydarzeniu,
- bieżącego raportowania o miejscach kolportażu ulotek.

### Wymagania osobowe:

Wykonawca zapewni pracowników niezbędnych do wykonania usługi kolportażu.

### Termin wykonania zamówienia:

13.08.2020 r. - 23.08.2020 r.

### Płatność:

Umowa barterowa. Wszystkie rozliczenia wynikające z umowy będą dokonywane wyłącznie pomiędzy Toruńską Agendą Kulturalną, a Partnerem i podlegają wzajemnej kompensacie. Rozliczenie Stron, zostanie dokonane po wypełnieniu wszystkich świadczeń przez obie Strony, w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności na podstawie na podstawie faktury VAT.

W ramach barteru Toruńska Agenda Kulturalna zapewnia świadczenie usług reklamowych i promocyjnych, w tym:

- nadanie firmie niewyłącznego tytułu: „Partnera Logistycznego”, organizowanego przez Toruńską Agendę Kulturalną Festiwalu,
- prezentowania dostarczonego przez partnera logo i informacji o zaangażowaniu w Festiwal za pośrednictwem kanałów internetowych Toruńskiej Agendy Kulturalnej takich jak:
  - strona internetowa Toruńskiej Agendy Kulturalnej oraz strona Festiwalu – co najmniej w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31 sierpnia 2020 roku,
  - portal społecznościowy Facebook – profil/strona Toruńskiej Agendy Kulturalnej z liczbą ponad 6.300 fanów – co najmniej w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31 sierpnia 2020 roku,
  - masowy mailing docierający do ponad pięciu tysięcy odbiorców, w tym do dziennikarzy mediów ogólnopolskich i liderów opinii,

- w komunikatach prasowych rozsyłanych z pomocą systemu Wirtualnego Biura Prasowego;
- prezentowania dostarczonego przez Partnera logo i informacji o zaangażowaniu w Festiwal we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych (zarówno drukowanych, jak i elektronicznych), dotyczących Festiwalu, w tym w szczególności na wielkoformatowych banerach prezentowanych w ścisłym centrum Torunia, plakatach B1, plakatach A3, programie festiwalu, ulotkach A6 dystrybuowanych wśród mieszkańców Torunia. Agenda zastrzega jednocześnie, że mogą pojawić się materiały promocyjno-informacyjne Festiwalu, na których nie będzie figurował pełen pasek logo, a tym samym nie będzie tam figurowało logo Partnera, co partner przyjmuje do wiadomości i nie zgłasza zastrzeżeń.
- Toruńska Agenda Kulturalna zezwala na wykorzystywanie przez partnera zaakceptowanych i udostępnionych przez Toruńską Agendę Kulturalną materiałów promocyjnych dotyczących Festiwalu (m.in. wykonanych podczas Festiwalu zdjęć, plakatów, ulotek, filmów) we własnych celach promocyjnych i działaniach wizerunkowo-marketingowych, przez okres 3 lat licząc od dnia zawarcia umowy.
- materiały, o których mowa partner może:
  - utrzymywać i zwielokrotniać dowolną techniką,
  - rozpowszechniać, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach internetowych oraz wyświetlać i odtwarzać (licencja niewyłączna).

**Kryteria wyboru oferty:**

Wykonanie całości zamówienia w formie świadczenia barterowego – waga kryterium 100%

**Oferta powinna zawierać:**

1. wycenę usługi – całkowity koszt usługi netto i brutto,
2. oświadczenie o wykonaniu całości przedmiotu zapytania ofertowego w ramach świadczenia barterowego.

**Termin nadsyłania ofert:**

do 10 sierpnia 2020 r. do godz. 10:00.

**Sposób składania ofert:** pocztą elektroniczną na adres: [a.grajek@tak.torun.pl](mailto:a.grajek@tak.torun.pl) lub w wersji papierowej w siedzibie Toruńskiej Agencji Kulturalnej, ul. Konopnickiej 13/4, 87-100 Toruń

**Dodatkowych informacji udziela:** p. Alicja Grajek tel. +48 696 377 005.

PREZES ZARZĄDU  
Krystian Kubiaczyk