

ZAPYTANIE OFERTOWE

Toruńska Agenda Kulturalna ogłasza zapytanie ofertowe na druk materiałów promocyjnych.

Opis przedmiotu zamówienia:

Druk materiałów promocyjnych obejmuje wydrukowanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego następujących materiałów promocyjnych:

plakat B1, plakat A3, plakat 1260x2500 mm, plakat 1185x1750 mm na folii back lit, ulotka A6, ulotka A6 200.000 szt., ulotka A3 składana do A5 na krzyż, ulotka A4 składana do DL (falcowana), ulotka DL, zaproszenie 2xDL składane do DL po krótkim boku, baner 2410x2430 mm do ścianki prezentacyjnej, baner 1200x600 mm obsyty rzepami, baner 1260x2500 mm na materiale blackout z oczkowaniem dookoła, baner 1260x2500 mm z oczkowaniem dookoła, baner 2840x1090mm z oczkowaniem dookoła, baner 2500x2400mm z rękawem u dołu i góry, baner 800x1800mm z oczkowaniem, baner 3000x4000 mm wraz z montażem i demontażem na rusztowaniu, baner 2000x1500 mm z oczkowaniem dookoła, baner 2000x1500 mm z oczkowaniem, baner 2000x1000 mm obsyty rzepami, siatka mesh 2500x4000 mm z oczkowaniem dookoła, siatka mesh 8400x4200 mm montaż z podnośnika, gazetka festiwalowa - format zbliżony do formatu A4 - 24 strony, katalog formatu A5 - 72 strony + okładka, broszura informacyjna formatu A5 - 8 stron.

Specyfikacja zamawianych materiałów promocyjnych została podana w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.

Warunki udziału w postępowaniu:

Zamawiający nie ustanawia szczegółowych warunków udziału w postępowaniu jakie winni spełnić wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia.

Wykonawca potwierdza zdolność do realizacji zamówienia poprzez złożenie oświadczenia zawartego w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.

Sposób przygotowania i złożenia oferty:

1. Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego zapytania. Oferta powinna być opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia, zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP, powinna być czytelnie podpisana przez Wykonawcę.
2. Możliwe jest składanie oferty częściowej. Poprzez część zamówienia Zamawiający rozumie pojedynczą pozycję danego rodzaju asortymentu z Formularza ofertowego. Wykonawca może złożyć ofertę na dowolną liczbę części (dowolną ilość pozycji danego asortymentu wchodzącego w skład przedmiotu zamówienia), przy czym pozycje, na które nie składa oferty Wykonawca winien wykreślić.
3. Przedstawiona oferta powinna zawierać oferowaną jednostkową cenę netto, stawkę podatku VAT w %, oferowaną jednostkową cenę brutto, wartość całego zamówienia brutto.

4. Złożenie podpisanej oferty w formularzu ofertowym jest równoznaczne z zaakceptowaniem warunków określonych we wzorze umowy.
5. Zamawiający wymaga złożenia oferty w formie pisemnej.
6. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w zamkniętej kopercie w nieprzekraczalnym terminie do dnia 12 grudnia 2019 r. do godz. 10:00 w biurze Toruńskiej Agencji Kulturalnej tj. pod adresem ul. Marii Konopnickiej 13/4 (III piętro) w Toruniu. Ofertę można złożyć osobiście lub przesłać pocztą lub kurierem - przy czym datą złożenia oferty jest data wpływu do zamawiającego a nie data nadania przesyłki.

Termin wykonania zamówienia:

Terminy realizacji zamówienia zostały określone w załączniku nr 1 do umowy (wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego). Przy czym terminem, do którego nastąpić ma wykonanie całości przedmiotu zamówienia upływa w dniu 31.12.2020 r.

Płatność: przelewem na podstawie faktury z 14-dniowym terminem płatności po wykonaniu jednostkowego zlecenia i podpisaniu protokołu odbioru zadania (protokół odbioru stanowi załącznik numer 3 do wzoru umowy).

Termin nadsyłania ofert: 12 grudnia 2019 r. do godz. 10:00

Termin otwarcia ofert: 12 grudnia 2019 r. do godz. 12:00

Kryterium oceny ofert: cena 100%.

Pozostałe informacje:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawiania omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek nie powodujących istotnych zmian w treści oferty.
2. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania w przypadku, kiedy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na zakup druku materiałów promocyjnych w ramach każdej części chyba, że wystąpi możliwość zwiększenia środków poprzez uzyskane oszczędności w ramach pozostałych części zamówienia.
3. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany treści umowy w stosunku do treści złożonej oferty na warunkach określonych w treści wzoru umowy, który stanowi załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

Dodatkowych informacji udziela: Alicja Grajek, tel. +48 696 377 005.

PRZEDSIEDZĄCY ZARZĄDU

Krzysztof Kubjaczek