

Toruń, dnia 07.08.2019 r.



ul. Pod Krzywą Wieżą 1, 87-100 Toruń
info@tak.torun.pl • www.tak.torun.pl
tel: +48 662 072 661

ZP.3400-1/~~32~~/2019

ZAPYTANIE OFERTOWE

Kod CPV:

22140000-3 Ulotki

Toruńska Agenda Kulturalna składa zapytanie ofertowe na bezpłatną (barterową) usługę kolportażu ulotek promujących 11. edycję Bella Skyway Festival, w tym:

- ulotek wydrukowanych w nakładzie 200.000 sztuk na terenie Torunia oraz miejscowości w regionie,
- kolportażu ulotek promujących Bella Skyway Festival na terenie Torunia w partiach po 10.000 sztuk (informacja o dokładnych terminach dystrybucji zostaną przekazane Partnerowi pocztą elektroniczną na wskazany adres e-mail, najpóźniej 1 tydzień przed planowanym kolportażem) dotyczących między innymi zmian w organizacji ruchu, biletowanych wydarzeniach, zapowiedzi festiwalowych zachęcających do uczestnictwa w wydarzeniu,
- bieżącego raportowania o miejscach kolportażu ulotek.

Wymagania osobowe:

Wykonawca zapewni pracowników niezbędnych do wykonania usługi kolportażu.

Termin wykonania zamówienia:

16.08.2019r. - 31.08.2019r.

Płatność:

Umowa barterowa. Wszystkie rozliczenia wynikające z umowy będą dokonywane wyłącznie pomiędzy Toruńską Agendą Kulturalną, a Partnerem i podlegają wzajemnej kompensacie. Rozliczenie Stron, zostanie dokonane po wypełnieniu wszystkich świadczeń przez obie Strony, w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności na podstawie na podstawie faktury VAT.

W ramach barteru Toruńska Agenda Kulturalna zapewnia świadczenie usług reklamowych i promocyjnych, w tym:

- nadanie firmie niewyłącznego tytułu: „Partnera logistycznego”, organizowanego przez Toruńską Agendę Kulturalną Festiwalu,
- umieszczenia dostarczonego przez Partnera w formie wektorowej logo na wszystkich materiałach promocyjnych, drukowanych i elektronicznych, Bella Skyway Festival, w tym w spotach promocyjnych emitowanych w telewizji, na ekranach LED oraz w Internecie, na ulotkach i mapkach, w wysokonakładowej gazetce festiwalowej, na plakatach, w serwisach internetowych TAK i festiwalu, a także w newsletterach i informacjach prasowych przekazywanych mediom i liderom opinii wykorzystywanych w kampanii promocyjnej wydarzenia,
- Toruńska Agenda Kulturalna zezwala na wykorzystywanie przez partnera zaakceptowanych i udostępnionych przez Toruńską Agendę Kulturalną materiałów promocyjnych dotyczących Festiwalu (m.in. wykonanych podczas Festiwalu zdjęć, plakatów, ulotek, filmów) we

własnych celach promocyjnych i działaniach wizerunkowo-marketingowych, przez okres 3 lat licząc od dnia zawarcia umowy.

- materiały, o których mowa partner może:
 - utrwać i zwielokrotnić dowolną techniką,
 - rozpowszechnić, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach internetowych oraz wyświetlać i odtwarzać (licencja niewyłączna).

Kryteria wyboru oferty:

Wykonanie całości zamówienia w formie świadczenia barterowego – waga kryterium 100%

Oferta powinna zawierać:

1. wycenę usługi – całkowity koszt usługi netto i brutto,
2. oświadczenie o wykonaniu całości przedmiotu zapytania ofertowego w ramach świadczenia barterowego.

Termin nadsyłania ofert:

do 13 sierpnia 2019 r. do godz. 10:00.

Sposób składania ofert: pocztą elektroniczną na adres: a.grajek@tak.torun.pl lub w wersji papierowej w siedzibie Toruńskiej Agencji Kulturalnej, ul. Konopnickiej 13/4, 87-100 Toruń

Dodatkowych informacji udziela: p. Alicja Grajek tel. +48 696 377 005.

PREZES ZARZĄDU

Krzysztof Kubiak