

Toruń, dnia 10 września 2025 roku

Toruńska Agenda Kulturalna

ul. Marii Konopnickiej 13/4

87-100 Toruń

ZP.3400-2/4/2025

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**CZĘŚĆ NUMER 3**

Dotyczy: Dostawa sprzętu multimedialnego, oświetleniowego i nagłośnieniowego dla Toruńskiego Agendy Kulturalnej w ramach projektu „Budowanie marki miasta Torunia w oparciu o walory architektoniczne za pomocą nowoczesnych technologii” oraz „7 cudów Torunia – szlak po unikatowych zabytkach na obszarze UNESCO: ZP.3400-2/4/2025

Zamawiający działając zgodnie z art. 253 ust. 1 pkt 1 stawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 1129 ze zm.) przekazuje następujące informacje dotyczące wyboru Wykonawców dla poszczególnych części:

Część numer 3 „Dostawa sprzętu nagłośnieniowego”

W postępowaniu do części numer 3 ofertę złożył 1 Wykonawca.

1. Za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez KAM-I MUSIC MEDIA JAROSŁAW IGIELSKI (KAM-I MUSIC MEDIA), ul. Krucza 25, 18-400 Łomża, NIP 7180050901, REGON 450020149.
2. Oferta uzyskała 100 punktów.
3. Podstawa prawna wyboru najkorzystniejszej oferty: art. 239 ustawy Pzp.
4. Podstawa faktyczna wyboru najkorzystniejszej oferty: zamawiający dokonał wyboru oferty w oparciu o kryteria: cena ofertowa brutto 60%, okres gwarancji 40%. Jest to oferta najkorzystniejsza, przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny.



Fundusze
Europejskie

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



GINA MIASTA
TORUŃ

INFORMACJE O WYKONAWCACH SKŁADAJĄCYCH OFERTY W POSTĘPOWANIU

W postępowaniu złożono 1 ofertę:

1. Oferta nr 1: KAM-I MUSIC MEDIA JAROSŁAW IGIELSKI (KAM-I MUSIC MEDIA), ul. Krucza 25, 18-400 Łomża, NIP 7180050901, REGON 450020149;

PUNKTACJA PRZYZNANA OFERTOM W POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIACH OCENY OFERT

Numer oferty:	Liczba punktów w kryterium: Cena – 60%:	Liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%:	Razem:
Oferta nr 1	60 pkt	40 pkt	100 pkt

p.o. Dyrektora

(-) Krystian Kubjacyk