| **Załącznik nr 2 do SWZ**  **ZP.3400-2/3/2025**  **FORMULARZ OFERTOWY**  **Przygotowanie i realizację kampanii promocyjnej Święta Miasta, odbywającego się w Toruniu w dniach od 20 do 24 czerwca 2025 roku, zawierającej działania reklamowe, w tym w lokalnej prasie, radiu, i telewizji oraz eventowe, w tym organizację dwóch wydarzeń o charakterze promocyjnym.** |
| --- |
| Zamawiający **:**  **Toruńska Agenda Kulturalna**  **ul. Marii Konopnickiej 13/4**  **87-100 Toruń, NIP: 956-237-31-13** |
| NAZWA (FIRMA) ALBO IMIĘ I NAZWISKO WYKONAWCY :  ......................................................................................................................................................................................  SIEDZIBA ALBO MIEJSCE ZAMIESZKANIA WYKONAWCY:  UL. ................................................................ MIEJSCOWOŚĆ..................................................................................  KOD POCZTOWY ……………………………… POCZTA ………………...…………………......….................  WOJEWÓDZTWO ……………………………….  NIP : .............................................................................................................................................................  REGON: ………………………………….. KRS: ……………………………………………..  TEL: ...................................................... ADRES E-MAIL: ………………………………………..  Adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż powyżej:  ……………………………………………………………………………….…………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………………………..…  Adres strony internetowej, pod którym jest dostępny aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji  i informacji o działalności gospodarczej: ………………………………………………………..………………….……  Oferujemy wykonanie zamówienia zgodnie z wymogami Specyfikacji Warunków Zamówienia wraz z załącznikami  i przedkładamy ofertę: |
| 1. **ŁĄCZNA CENA BRUTTO ZA REALIZACJĘ PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**   Oferujemy wykonanie zamówienia w następującej kwocie  ............................................................................... (słownie:..................................................)  Doświadczenie koordynatora .......................................................... (imię i nazwisko)  Ilość zrealizowanych kampanii promocyjnych z elementami eventowymi i reklamowymi .......................................  (w przypadku braku wskazania danych - oferta Wykonawcy uzyska w ramach tego kryterium 0 pkt). |
| 1. **TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:**   Zamówienie zostanie zrealizowane **od 02 do 22 czerwca 2025 roku.** |
| **INFORMACJA, CZY WYBÓR OFERTY BĘDZIE PROWADZIĆ DO POWSTANIA U ZAMAWIAJĄCEGO OBOWIĄZKU PODATKOWEGO ZGODNIE Z USTAWĄ Z DNIA 11 MARCA 2004 R. O PODATKU OD TOWARÓW I USŁUG:**  **TAK / NIE \***  *\*niepotrzebne skreślić*  **W przypadku udzielenia odpowiedzi „TAK”:**  Wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w odniesieniu do następujących towarów i usług (w zależności od przedmiotu zamówienia): …..…………………………………………………………  Wartość towaru / usług (w zależności od przedmiotu zamówienia) powodująca obowiązek podatkowy u Zamawiającego to ………………….. zł netto ⃰ .  Stawki podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą Wykonawcy, będzie miała zastosowanie: …………… % |
| 1. **ZAKRES RZECZOWY OBJĘTY NINIEJSZYM ZAMÓWIENIEM WYKONAWCA ZOBOWIĄZUJE SIĘ WYKONAĆ:**   …………………………………………………………………………  *(odpowiedź: „własnymi siłami” lub „z udziałem podwykonawców”.*  **W przypadku udzielenia odpowiedzi „z udziałem podwykonawców”:**  zakres objęty niniejszym zamówieniem zostanie wykonany w następujący sposób:   1. własnymi siłami:   .....................................................................................................................................................  *(podać zakres rzeczowy)*  b) przy udziale podwykonawców:  ......................................................................................................................................................  *(podać zakres rzeczowy)* |
| 1. **ZOBOWIĄZANIA W PRZYPADKU PRZYZNANIA ZAMÓWIENIA:**   *W przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą, zobowiązuje się:*   * *zawrzeć umowę w miejscu i terminie jaki zostanie wskazany przez Zamawiającego,* * *ze względu na utrudnienia związane z osobistym stawieniem się upoważnionego przedstawiciela w celu podpisania umowy, prosimy o przesłanie jej na adres: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...*   \* *(właściwą odpowiedź należy znaczyć).* |
| 1. **TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA:**   Oświadczamy, że oferta **nie zawiera/zawiera\*** informacji/-e stanowiących/-e tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W przypadku braku wskazania jednej z opcji Zamawiający przyjmie, że oferta nie zawiera informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. |
| **OŚWIADCZENIA:**   1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją warunków zamówienia, nie wnosimy żadnych uwag ani zastrzeżeń oraz uzyskaliśmy informacje niezbędne do przygotowania i złożenia oferty. 2. Oświadczamy, że uważamy się za związanych ofertą w terminie określonym w SWZ. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. 3. Oświadczamy, że oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w SWZ oraz, że wymagania stawiane Wykonawcy oraz postanowienia zawarte we wzorze umowy zostały przez nas zaakceptowane bez zastrzeżeń. 4. Oświadczamy, że postanowienia zawarte w Projektowanych postanowieniach umownych – stanowiących załącznik nr 6 do SWZ oraz ewentualne zmiany zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wymienionych warunkach. 5. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty niezbędne do zrealizowania przedmiotu zamówienia (w tym podatek VAT i koszty związane z realizacją zamówienia itp.). 6. Oświadczamy, iż złożone przez nas dokumenty zawierają dane prawdziwe i aktualne na dzień wyznaczony do składania oferty. 7. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się  o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu. 8. *rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).*   *\* W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).* |
| 1. **INFORMACJA:**   Wykonawca jest:  **mikroprzedsiębiorstwem / małym przedsiębiorstwem / średnim przedsiębiorstwem/ inne \***  *\* niepotrzebne skreślić*  *Zgodnie z ustawą z dnia 4 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej:*  *Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.*  *Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.*  *Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.* |