

Toruń, dnia 21 października 2024 roku

## Numer postępowania ZP.3400-2/5/2024

### **Postępowanie: Organizacja działań promocyjnych dotyczących Jarmarku Bożonarodzeniowego w Toruniu”.**

Zamawiający działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych informuje, że został złożony wniosek o wyjaśnienie treści SWZ. Poniżej Zamawiający udostępnia treść złożonych zapytań wraz z udzielonymi odpowiedziami:

1. Zgodnie z Załącznikiem nr 1 jednym z elementów zamówienia jest nagranie przez gwiazdę tzw. „rolki” promującej jarmark wraz z jej udziałem oraz przekazanie tego materiału w celu wykorzystania w kampanii promocyjnej oraz w mediach społecznościowych urzędu miasta oraz nagranie dwóch filmów o tematyce świątecznej - każdy o minimalnej długości 30 min. Premiera filmów na kanale youtube prowadzącego w okresie świąteczno-noworocznym w okresie między 18 a 27 grudnia 2024 r. zgodnie z Załącznikiem nr 6 Wykonawca oświadcza, że: b) nabędzie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe oraz wszelkie upoważnienia do wykonywania praw zależnych od osób, z którymi będzie współpracować przy realizacji niniejszej umowy, a także uzyska od tych osób nieodwołalne zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz na wykonywanie autorskich praw osobistych, w tym do wprowadzania zmian do utworów – Czy w tym zakresie postanowienia projektu umowy są negocjowalne?

**Odpowiedź: Zamawiający nie dopuszcza możliwości negocjacji postanowień umowy po jej zawarciu. Możliwe jest dokonywanie zmian w treści zawartej umowy, stosownie do zapisów art. 455 ustawy Prawo zamówień publicznych.**

2. W Załączniku nr 6 zostały wskazane pola eksploatacji, jednakże są wskazane bardzo szeroko. W zakresie konieczności uzyskania przez Wykonawcę zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku gwiazdy zwracamy się z prośbą o precyzyjne wskazanie jak i gdzie Zamawiający będzie wykorzystywał utwory i wizerunek prowadzącego - proszę o potwierdzenie, że wizerunek prowadzącego nie będzie wykorzystywany komercyjnie w zakresie promowania innych przedsięwzięć Zamawiającego w przyszłości.

**Odpowiedź: Potwierdzam, że wizerunek prowadzącego nie będzie wykorzystywany komercyjnie w zakresie promowania innych przedsięwzięć Zamawiającego w przyszłości.**

3. W związku z postanowieniem projektu Umowy, wskazującym że: nabycie wszelkich praw, o których mowa w § 11 nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie – proszę o wskazanie czy dotyczy to także stosownych praw do rolki i filmów prowadzącego oraz do korzystania z jego wizerunku. W praktyce osoby powszechnie znane, biorące udział w różnych projektach, najczęściej udzielają zgód na korzystanie z ich utworów oraz wizerunków na określony czas – czy w tym zakresie zapisy umowy są negocjowalne?

**Odpowiedź: Zamawiający nie dopuszcza możliwości negocjacji postanowień umowy po jej zawarciu. Możliwe jest dokonywanie zmian w treści zawartej umowy, stosownie do zapisów art. 455 ustawy Prawo zamówień publicznych.**

4. Odnosząc się do punktu - Reklama bannerowa (formaty: double billboard lub halfpage) na portalach publicystyczno-informacyjnych z minimalną liczbą 800 000 odsłon – o jakiej liczbie portali mowa?

**Odpowiedź: Mowa o min. dwóch portalach publicystyczno-informacyjnych z minimalną liczbą 800 000 odsłon.**

**Reprezentant Zarządcy**

**(-) Krystian Kubiczyk**