

Toruń, dnia 08 maja 2025 roku

Toruńska Agenda Kulturalna

ul. Marii Konopnickiej 13/4

87-100 Toruń

ZP.3400-2/3/2025

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej Święta Miasta, odbywającego się w Toruniu w dniach od 20 do 24 czerwca 2025 roku, zawierającej działania reklamowe oraz eventowe”, oznaczenie postępowania: ZP.3400-2/3/2025

Zamawiający działając zgodnie z art. 253 ust. 1 pkt 1 stawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 1129 ze zm.) przekazuje następujące informacje dotyczące wyboru Wykonawcy:

W postępowaniu ofertę złożyło 2 Wykonawców:

1. Za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez przedsiębiorstwo **POLSKA PRESS Sp. z o.o. Oddział w Bydgoszczy, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa**
2. Oferta uzyskała 100 punktów.
3. Podstawa prawna wyboru najkorzystniejszej oferty: art. 239 ustawy Pzp.
4. Podstawa faktyczna wyboru najkorzystniejszej oferty: zamawiający dokonał wyboru oferty w oparciu o kryteria: cena ofertowa brutto 60%, doświadczenie koordynatora kampanii promocyjnej z elementami eventowymi i reklamowymi 40%. Jest to oferta najkorzystniejsza, przedstawiająca najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny.

INFORMACJE O WYKONAWCACH SKŁADAJĄCYCH OFERTY W POSTĘPOWANIU

W postępowaniu złożono 2 oferty:

- a. **POLSKA PRESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (Oddział w Poznaniu), ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, NIP: 522-01-03-609**

b. TARRAYA SPÓŁKA AKCYJNA, ul. Głogowska 108 lokal 6, 60-263 Poznań, NIP 779-24-13-660

PUNKTACJA PRYZNANA OFERTOM W POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIACH OCENY OFERT

Numer oferty	Liczba punktów w kryterium: Cena – 60%:	Liczba punktów w kryterium: doświadczenie koordynatora kampanii promocyjnej z elementami eventowymi i reklamowymi: 40%	Razem:
Oferta nr 1	60 pkt	40 pkt	100 pkt
Oferta nr 2	Oferta odrzucona		

Reprezentant Zarządcy

(-) Krystian Kubjaczek