

Toruń, 9 maja 2018 r.



ul. Pod Krzywą Wieżą 1, 87-100 Toruń
tel. 56 621 03 33 • fax 56 651 02 37
info@tak.torun.pl • www.tak.torun.pl

ZP.3400-1/AN..../2018

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. Toruńska Agenda Kulturalna składa zapytanie ofertowe na przygotowanie i realizację kampanii promocyjnej Święta Miasta, odbywającego się w Toruniu w dniach od 21 do 24 czerwca 2018 roku, zawierającej działania reklamowe, w tym w lokalnej prasie, radiu, i telewizji oraz eventowe, w tym organizację wydarzenia o charakterze promocyjnym, odbywającego się w dniu 24 czerwca 2018 roku. Wydarzenie organizowane w formie rodzinnego pikniku połączonego m.in. z atrakcjami sportowymi i muzycznymi, odbywającego się na zrewitalizowanych Błoniach Nadwiślańskich:

Przedstawiona oferta musi zawierać następujące dane:

1. wykaz zapewnionych przez Oferenta działań reklamowych, w tym:

- Reklama w formie 4 stronicowej wkładki na rozkładówce, formatu minimum 263 mm x 306,9 mm w piątkowym wydaniu lokalnego dziennika w Toruniu w dniu 15 czerwca 2018 roku (skład redakcyjny i graficzny po stronie wykonawcy),
- 15 publikacji reklamy graficznej w wymiarze 1/2 strony na łamach lokalnych dzienników w Toruniu i w Bydgoszczy, publikacje w terminie od 4 do 23 czerwca 2018 roku,
- 3 emisje reklamy tekstowej w wymiarze co najmniej 1/2 strony na łamach lokalnego dziennika w Toruniu w wydaniach piątkowych w dniach 8, 15 i 22 czerwca 2018 roku,
- 2 publikacje reklamy graficznej 1/2 strony oraz 2 publikacje całej strony (ostatnia) w tygodniku bezpłatnym kolportowanym na terenie Torunia – publikacja w terminie od 31 maja do 21 czerwca 2018 roku,
- Promocja na stronach www lokalnych portali w Toruniu i Bydgoszczy – min. 500 000 odsłon następujących form reklamowych: doublebillboard, billboard, halfpage, rectangle, banner, expandbelka (mix form reklamowych) – kampania promocyjna w terminie od 8 czerwca do 24 czerwca 2018 roku,
- Kampania kreatywna na lokalnych portalach internetowych skierowana do użytkowników smartfonów – 250 000 odsłon następujących form reklamowych: cube 3D, zdrapka, sticky banner, footer to full screen (mix form) – kampania w terminie od 15 czerwca do 24 czerwca 2018 roku,
- Artykuł z Video promujący wydarzenie na portalach o zasięgu lokalnym (Toruń, Bydgoszcz) wraz z promocją artykułu lub Video (post na portalu Facebook oraz promocja na tych portalach min. 200 000 odsłon, a także kampania promocyjna o zasięgu regionalnym na portalu społecznościowym Facebook, na minimum trzech profilach o zasięgu regionalnym) – kampania promocyjna w terminie od 8 czerwca do 24 czerwca 2018 roku,
- Utworzenie grupy wydarzenia na portalu Facebook, na którym będą publikowane posty (co drugi dzień min jeden miesiąc przed wydarzeniem) zawierające zdjęcia, filmy (lub linki do filmów), informacje o atrakcjach, partnerach wydarzenia, promocja na portalu Facebook wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego – kampania promocyjna w terminie od 28 maja do 24 czerwca 2018 roku,
- Kampania reklamowa w Radiu Gra oraz Radiu Zet Gold – minimum 70 spotów 30 sekundowych, emitowanych na antenie w okresie nie dłuższym niż 1 tydzień wraz z

produkcją zapowiedzi wydarzenia – emisja w terminie od 8 czerwca do 24 czerwca 2018 roku,

2. wykaz zapewnionych przez Oferenta działań eventowych, w tym:

- zapewnienie sceny z zadaszeniem o powierzchni minimum 48m² wraz z montażem i demontażem oraz ochroną na czas montażu i demontażu oraz z techniką sceniczną (oświetlenie, nagłośnienie, profesjonalna scenografia), to jest odpowiadającą wymaganiom technicznym niezbędnym do przeprowadzenia działań zgodnie z harmonogramem wydarzenia,
- uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód do uzyskania przyłącza prądowego na potrzeby obsługi imprezy wraz z pokryciem wszelkich kosztów wykonania przyłącza prądowego oraz zapewnienie agregatu prądotwórczego na wypadek awarii zasilania z przyłącza prądowego,
- pokrycie kosztów prądu zużytego na potrzeby wydarzenia, wraz z zapewnieniem elektryków dyżurujących na miejscu podczas wydarzenia,
- logistyka wydarzenia, w tym ubezpieczenie wydarzenia i zapewnienie najazdów kablowych w ilości niezbędnej do zabezpieczenia wyeksponowanych kabli oraz barierkach zabezpieczających w ilości niezbędnej do bezpiecznego przeprowadzenia wydarzenia, nie mniej niż 300 mb w celu zabezpieczenia sceny oraz terenu strefy kibica i innych atrakcji organizowanych w ramach wydarzenia,
- zapewnienie sprzątnięcia terenu wydarzenia przed i po wydarzeniu,
- zapewnienie jednego, co najmniej 75 minutowego, występu muzycznej gwiazdy wieczoru będącej popularnym polskim lub zagranicznym wykonawcą lub zespołem, wraz z opłaceniem należnej stawki ZAIKS oraz noclegu zgodnie z wymaganiami artysty/ów, a także zapewnieniem oświetlenia, nagłośnienia i innych elementów techniki scenicznej zgodnych z riderem technicznym artysty/ów,
- zapewnienie innych wydarzeń na scenie w godzinach 15:00-20:00 wraz z oprawą muzyczną i konferansjerską,
- zapewnienie konferansjera i min. 2 hostess prowadzących atrakcje (ok. 5 godzin pracy)
- zapewnienie innych atrakcji i grup animacyjnych prowadzących zajęcia nawiązujące do tematyki „Święta Miasta” wraz z transportem, rozstawieniem, działaniami animacyjnymi i demontażem , w tym:
 - organizacja turnieju piłkarskiego dla dzieci i młodzieży wraz z zapewnieniem sędziego, wyznaczeniem terenu boiska na miejscu imprezy wraz z bramkami oraz nagrody głównej w postaci pucharu z tabliczką pamiątkową,
 - zapewnienie butelkowanej wody mineralnej uczestnikom turnieju piłkarskiego (minimum 250ml wody na jednego uczestnika),
 - organizacja strefy piłkarskiej dla dzieci przy udziale wykwalifikowanych animatorów i instruktorów z profesjonalnej szkoły piłkarskiej dla dzieci,
- zapewnienie minimum trzech stref na terenie wydarzenia z minimum sześcioma atrakcjami łącznie, zachęcającymi do aktywności fizycznej,
- zapewnienie tortu urodzinowego i jego degustacji dla około 1000 mieszkańców miasta wraz z zapewnieniem talerzyków, sztućców oraz osób krojących i wydających tort,
- zapewnienie zaplecza sanitarnego w postaci minimum 8 toalet przenośnych (toi toi),
- zapewnienie zaplecza medycznego wraz z karetką,
- zapewnienie ochrony wydarzenia w wymiarze niezbędnym do przeprowadzenia wydarzenia zgodnie z zasadami bezpieczeństwa, nie mniej niż 38 osób
- pozyskanie dokumentów imprezy masowej na 3.000 osób niezbędnych do przeprowadzenia wydarzenia wraz z planem ochrony,
- zorganizowanie strefy kibica dla co najmniej 500 osób z transmisją na żywo, w oparciu o licencję na transmisję meczu piłki nożnej – „Mistrzostwa Świata 2018 – Mecz Polska-Kolumbia” – opłaconą i dostarczoną Oferentowi przez Zamawiającego, w tym zapewnienie przez Oferenta min. jednego ekranu LED, min. 15 m², 6mm, SMD + konstrukcja do

oglądania transmisji, wraz z nagłośnieniem, oraz miejscami dla widzów w formie krzesełek lub trybun,

3. wykaz dotychczasowego doświadczenia Oferenta w przygotowaniu i realizacji kampanii promocyjnej, zawierającej działania reklamowe i eventowe – minimum 3 przykłady o podobnej skali wydarzenia,
4. całkowity koszt złożonej oferty, zawierającej wskazane działania, w kwocie brutto.

II. Wymogi dotyczące składanych ofert:

1. Włączenie w planowane działania eventowe w dniu 24 czerwca 2018 roku infrastruktury funkcjonującej na obszarze zrewitalizowanych Błoni Nadwiślańskich, w tym sprzętu sportowego oraz działających tam punktów gastronomicznych czy usługowych i innych wskazanych przez Zamawiającego.
2. **Termin i miejsce wykonania zamówienia:** 28 maja - 30 czerwca 2018 roku, Toruń.
3. **Płatność:** na podstawie faktury wystawionej przez Oferenta po zrealizowaniu kampanii promocyjnej i przedłożeniu Zamawiającemu raportu z jej wykonania, z 14 dniowym terminem płatności.
4. **Termin nadsyłania ofert:** do 23 maja 2018 r. (środa), do godz. 12:00.
5. **Kryterium wyboru oferty:** 70% cena + 30% wykazane doświadczenie Oferenta.

KRYTERIUM CENA:

Punkty za kryterium „cena” zostały obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty z najniższą ceną}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100 \times 70\% = \text{liczba punktów}$$

KRYTERIUM DOŚWIADCZENIE WYKONAWCY:

Punkty za kryterium „doświadczenie wykonawcy” zostały obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Doświadczenie wykazane w ramach badanej oferty (ilość wykazanych referencji)}}{\text{Oferta z największym doświadczeniem (ilość wykazanych referencji)}} \times 100 \times 30\% = \text{liczba punktów}$$

6. **Sposób składania ofert:** pocztą elektroniczną, na adres: p.draheim@tak.torun.pl.
7. **Dodatkowych informacji udziela:** p. Przemysław Draheim, p.draheim@tak.torun.pl.

p.o. Dyrektor
Toruńskiej Agencji Kulturalnej

Krzysztof Kubiak