

Toruń, 09 sierpnia 2016 r.



TORUŃSKA  
AGENDA  
KULTURALNA

ul. Pod Krzywą Wieżą 1, 87-100 Toruń  
tel. 56 621 03 33 • fax 56 651 02 37  
info@tak.torun.pl • www.tak.torun.pl

ZP.3400-1<sup>KA</sup>/2016

### ZAPYTANIE OFERTOWE

Toruńska Agenda Kulturalna składa zapytanie ofertowe na:

- 1) **Druk 80.000 sztuk gazetek festiwalowych** - format zbliżony do formatu A4 - 24 strony, papier gazetowy, ciężar papieru ok 45g, kolor 4+4, oprawa zeszytowa wraz z dostawą do siedziby Toruńskiej Agendy Kulturalnej - termin realizacji, 4 dni robocze.
- 2) **Druk 200.000 sztuk ulotek A6**, papier kreda błysk, gramatura papieru 115-135 g, kolor 4+4 wraz z dostawą do siedziby Toruńskiej Agendy Kulturalnej - termin realizacji, 3 dni robocze.
- 3) **Druk 20 sztuk banerów jednostronnych 2x1,5m**, kolor 4+0, (z rękawami 5cm po bokach i u góry banera, zakładka u dołu banera) wraz z dostawą do siedziby Toruńskiej Agendy Kulturalnej – termin realizacji, 3 dni robocze.
- 4) **Tłumaczenie programu oraz materiałów informacyjnych Bella Skyway Festival 2016** na język rosyjski, niemiecki, angielski. Ceny należy podawać za jedną stronę przetłumaczonego tekstu (czcionka Times New Roman 12, akapit 1,5, marginesy 2,5) - termin realizacji - 2 dni robocze.
- 5) **Monitoring mediów, w tym:**
  - Monitoring prasy, internetu, radia i telewizji (bez limitu informacji) oraz dostarczanie wyszukanych informacji na hasło: Bella Skyway Festival. Monitoring materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych powinien obejmować okres od 19 sierpnia 2016 roku do 12 września 2016 roku.
  - Zamieszczanie wyszukanych materiałów na dedykowanej i chronionej przed niepowołanym i publicznym dostępem stronie www oraz wysyłanie powiadomień na wskazane adresy e-mail.
  - Zarejestrowanie kont użytkowników z dostępem do wyników monitoringu mediów wraz z możliwością pobrania materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych o Bella Skyway Festival.
  - Opracowanie końcowego raportu, obejmującego wycenę ekwiwalentu reklamowego, obejmującego szacunkową wartość publikacji w prasie, radiu, telewizji i internecie.
  - Wraz z ofertą należy przesłać przykładowy raport/analizę statystyczną podsumowującą przeprowadzony monitoring mediów.
- 6) **Działania reklamowe w prasie w postaci** czterostronicowej wkładki na rozkładówce, 4 całe strony w wydaniu lokalnego dziennika w Toruniu, Bydgoszczy, Trójmieście i Olsztynie w dniu 19 sierpnia (skład redakcyjny i złożenie graficzne po stronie wykonawcy).

**Przedstawiona oferta ma zawierać koszt poszczególnych części brutto wraz z kosztem transportu – jeśli wymagany (możliwe jest składanie ofert częściowych na wybrane pozycje). Do realizacji zamówienia na poszczególne pozycje zostanie wybrana firma oferująca najniższą cenę na dany produkt.**

**Termin wykonania zamówienia: pozycja nr 1: 22 sierpnia  
pozycje numer 2-6: 19 sierpnia**

**Płatność:** przelewem na podstawie faktury z 14-dniowym terminem płatności.

**Termin nadsyłania ofert:** do 16 sierpnia 2016 r. (wtorek) do godz. 10.00.

**Kryterium wyboru oferty:** cena 100%.

**Sposób składania ofert:** pocztą elektroniczną, na adres [i.pryla@tak.torun.pl](mailto:i.pryla@tak.torun.pl).

**Dodatkowych informacji udziela:** p. Ireneusz Pryła, tel. 782-133-477.

Dyrektor  
Toruńskiej Agencji Kulturalnej

Krystian Kujaczyk