

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Toruńska Agenda Kulturalna składa zapytanie ofertowe na przygotowanie i realizację kampanii promocyjnej Święta Miasta, odbywającego się w Toruniu w dniach od 24 do 28 czerwca 2015 roku, zawierającej działania reklamowe, w tym w lokalnej prasie, radiu i telewizji oraz eventowe, w tym organizację dwóch wydarzeń o charakterze promocyjnym, odbywających się 23 czerwca 2015 roku i 27 czerwca 2015 roku. Pierwsze z wydarzeń powinno być skierowane do m.in. młodzieży szkolnej i nawiązywać do tematyki tradycyjnych „Wianków”; drugie – organizowane w trybie imprezy masowej na co najmniej 5 tysięcy widzów – powinno mieć formę rodzinnego pikniku połączonego z występem muzycznej gwiazdy i odbywać się na zrewitalizowanych Błoniach Nadwiślańskich.

### Przedstawiona oferta musi zawierać następujące dane:

- 1) wykaz zapewnionych przez Oferenta działań reklamowych, w tym:
  - reklama w formie czterostronicowej wkładki na rozkładówce, formatu minimum 350mm x 289mm, na papierze minimum 60 g o zwiększonej białości, dołączonej do wydania lokalnego dziennika z dnia 19 czerwca 2015 roku, wraz ze składem redakcyjnym i graficznym;
  - druk i dystrybucja w toruńskich szkołach i przedszkolach co najmniej 100 plakatów formatu A3,
  - 9 emisji reklamy w wymiarze co najmniej 1/3 strony drukowanych na łamach lokalnego dziennika,
  - co najmniej 1 jednostronicowa fotorelacja z na łamach lokalnego dziennika w wydaniu magazynowym,
  - co najmniej tygodniowa ekspozycja banera 1x9 metrów nad ulicą w Toruniu, wraz z drukiem, montażem, demontażem i uzyskaniem stosownych zezwoleń,
  - co najmniej 10 dniowa ekspozycja banera 4x6,5 metrów na fasadzie Dworu Artusa w Toruniu, z drukiem, montażem, demontażem i uzyskaniem stosownych zezwoleń,
  - druk i ekspozycja w środkach komunikacji miejskiej w Toruniu co najmniej 100 plakatów formatu A3,
  - przygotowanie i co najmniej siedmiodniowa emisja spotu reklamowego na ekranach LED w środkach komunikacji miejskiej w Toruniu,

- druk i dystrybucja co najmniej 100.000 ulotek formatu A5
  - druk co najmniej 50 plakatów B1, wraz z ich ekspozycją na słupach reklamowych w co najmniej 36 lokalizacjach na terenie Torunia,
  - druk i dystrybucja co najmniej 50 plakatów formatu A2,
  - produkcja i emisja co najmniej 105 trzydziestosekundowych spotów emitowanych na antenie lokalnego radia,
  - produkcja i emisja co najmniej 35 trzydziestosekundowych spotów emitowanych na antenie lokalnej telewizji;
- 2) wykaz zapewnionych przez Oferenta działań eventowych, w tym:
- dla wydarzenia pierwszego:
    - zorganizowanie konkursu na najlepszy wianek i przeprowadzenie imprezy spławienia „Wianków” w Toruniu w dniu 23 VI 2015 ,
    - przygotowanie przemarszu z „wiankami” w towarzystwie zespołu ludowego z Rynku Staromiejskiego na Błonia Nadwiślańskie
    - zapewnienie strefy atrakcji i konkursów dla dzieci,
    - zapewnienie nagród w konkursach (jedna nagroda główna w kwocie co najmniej 500 zł i sześć nagród pocieszenia w kwocie co najmniej 300 zł),
    - zapewnienie konferansjera prowadzącego wydarzenie i co najmniej dwóch hostess przeprowadzających atrakcje i konkursy dla dzieci,
  - dla wydarzenia drugiego:
    - przygotowanie i przedłożenie Zamawiającemu właściwie sporządzonych dokumentów dot. organizacji wydarzenia kulturalnego w trybie imprezy masowej na co najmniej 5 tysięcy widzów, wraz z kompletem zgód i pozwoleń niezbędnych przy tego typu przedsięwzięciu,
    - zapewnienie sceny, wraz ochroną na czas montażu i demontażu oraz z techniką sceniczną, to jest odpowiadającym riderowi technicznemu muzycznej gwiazdy nagłośnieniem i oświetleniem, a także odpowiedniej mocy agregatem prądotwórczym,
    - zapewnienie co najmniej dwóch garderób dla zespołów biorących udział w wydarzeniu, z wyposażeniem odpowiadającym ich riderowi technicznemu,
    - pokrycie kosztów prądu zużytego na potrzeby wydarzenia, wraz z zapewnieniem elektryka dyżurującego na miejscu podczas wydarzenia,
    - logistyka wydarzenia, w tym ubezpieczenie wydarzenia i zapewnienie najazdów kablowych w ilości niezbędnej do zabezpieczenia wyeksponowanych kabli,
    - zapewnienie sprzątnięcia terenu wydarzenia przed i po wydarzeniu,
    - zapewnienie namiotu VIP wraz z cateringiem i obsługą co najmniej dwóch hostess,
    - zapewnienie jednego, co najmniej 75 minutowego, występu muzycznej gwiazdy wieczoru będącej popularnym polskim lub zagranicznym wykonawcą lub zespołem, wraz z opłaceniem należnej stawki ZAIKS,

- zapewnienie innych wydarzeń na scenie w godzinach 16:00-22:00,
  - zapewnienie co najmniej 5 minutowego pokazu fajerwerków,
  - zapewnienie innych atrakcji i grup animacyjnych prowadzących animacje promujące Święto Miasta,
  - zapewnienie dwóch konferansjerów prowadzących wydarzenie i co najmniej czterech animatorów przeprowadzających animacje wśród publiczności,
  - zapewnienie zaplecza sanitarnego;
- 3) wykaz dotychczasowego doświadczenia Oferenta w przygotowaniu i realizacji kampanii promocyjnej, zawierającej działania reklamowe i eventowe – minimum 3 przykłady o podobnej skali wydarzenia
- 4) całkowity koszt złożonej oferty, zawierającej wskazane wyżej działania, w kwocie brutto.

**Termin i miejsce wykonania zamówienia:** 1maja – 30 czerwca 2015 roku, Toruń, w tym Rynek Staromiejski i Błonia Nadwiślańskie.

**Płatność:** na podstawie faktury wystawionej przez Oferenta po zrealizowaniu kampanii promocyjnej i przedłożeniu Zamawiającemu raportu z jej wykonania, z 14 dniowym terminem płatności.

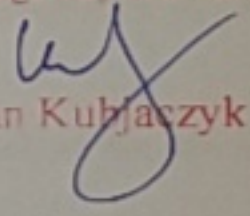
**Termin nasyłania ofert:** 9 kwietnia 2015 roku.

**Kryterium wyboru oferty:** 70% cena + 30% wykazane doświadczenie Oferenta.

**Sposób składania ofert:** pocztą elektroniczną na adres: [p.draheim@tak.torun.pl](mailto:p.draheim@tak.torun.pl).

**Dodatkowych informacji udziela:** Przemysław Draheim, [p.draheim@tak.torun.pl](mailto:p.draheim@tak.torun.pl).

Dyrektor  
Toruńskiej Agendy Kulturalnej

  
Krystian Kubjaczek